**PRACTICA - MODULO 6**

1. Que es una estrategia de comunicación?

## Qué importancia tiene el SOLOMO explique algunos ejemplos.

1. Como puede una empresa proyectarse mediante:

* Mejoras tecnológicas.
* Mejora de procesos.
* Cambios en productos.
* Nuevos enfoques de marketing.
* Nuevas formas de distribución.

1. Que elementos son necesarios para fortalecer la innovación?
2. Mediante un ejemplo defina una empresa como puede aplicar los siguientes elementos

* Aplicación de una nueva tecnología
* Introducción de nuevas aplicaciones, como un producto, proceso, servicio
* Apertura de un nuevo mercado o segmento del mercado
* Introducción de un nuevo modelo organizativo, nueva estrategia o modelo de negocio.